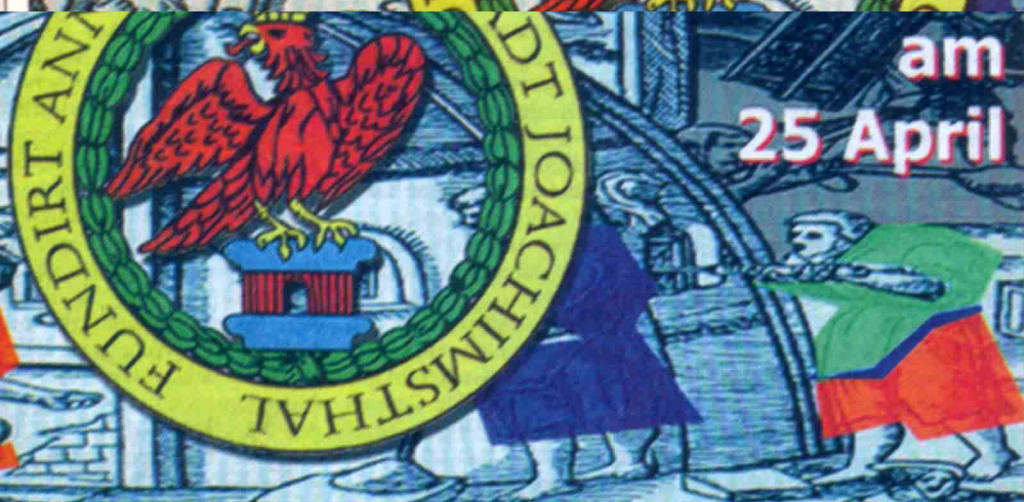


Stadt Joachimsthal 1604 - 2004

Schorfheide

www.joachimsthal.de/

Die Feier
beginnt
am
25 April



am
25 April

MEDIA TO SUCCESS



MIM

LINKING MULT

Joachimsthals. Seit gestern flimmern in der Hauptstadt Bilder über die große Videowand am Ku'damm. Die Werbespots hat de

er schottische Designer Richard Hurdina entworfen und produziert.

Der Eigentümer der Wand, die Firma MIM, habe sich sehr entgegenkommend gezeigt und vorgeschlagen, dass Richard als Designer die Bilder bzw. die Videos konzipieren und produzieren könne. So seien insgesamt sieben Bilderserien entstanden, die bis Ende November über die Leinwand „flimmern“ und verschiedene Aktionen, wie z.

Wiederholungen geplant

Mit dieser Aktion wollen sich Sarah Phillips und Richard Hurdin zugleich bei den Joachimsthälern für die Unterstützung ihrer Projekte rund um den Wasserturm und die weiße Villa bedanken. „Eine bessere Reklame könnten wir uns nicht wünschen“, ist Bürgermeister Dirk Protzmann vom Engagement der Engländerin und des Schotten begeistert.

maßen auch der Startschuss für die 400-Jahrfeier Joachimsthals (MOZ berichtete). Höhepunkt der zahlreichen Veranstaltungen, die sich bis in den Herbst erstrecken, ist bekanntlich die Festwoche vom 13. bis 19. Juni.

Wobei die Joachimsthäler für die große Geburtstagsfeier auf viele Gäste hoffen, aus nah und fern. Deshalb schickt die Schorfheidestadt seit gestern täglich Bilder in die bundesdeut-

Reklame für die 400-Jahrfeier J

Ku'damm. Die Werbespots hat de

wand.

Die ungewöhnliche Werbung ist eine Idee des britischen Investorenpaars Sarah Phillips und Richard Hurdin. Das Duo, das nach Berlin gezogen ist und in Joachimsthal unter anderem den Wasserturm ausbauen will, hat nach Wegen gesucht, um die 400-Jahrfeier in der Hauptstadt bekannt zu machen. Es entdeckte die Videowand. „Und so war die Idee geboren, Joachimsthal